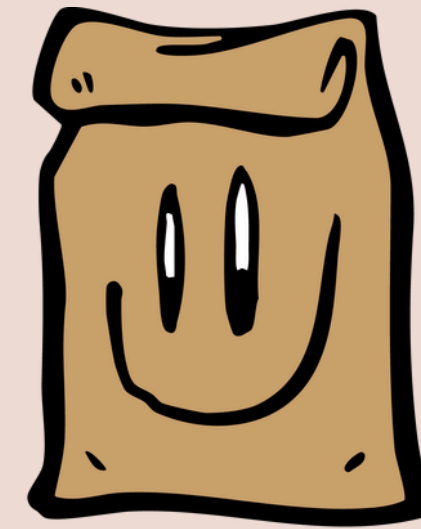




Philip Lumbang[®]

FASHION PRESENTATION

PHILIP LUMBANGとは？

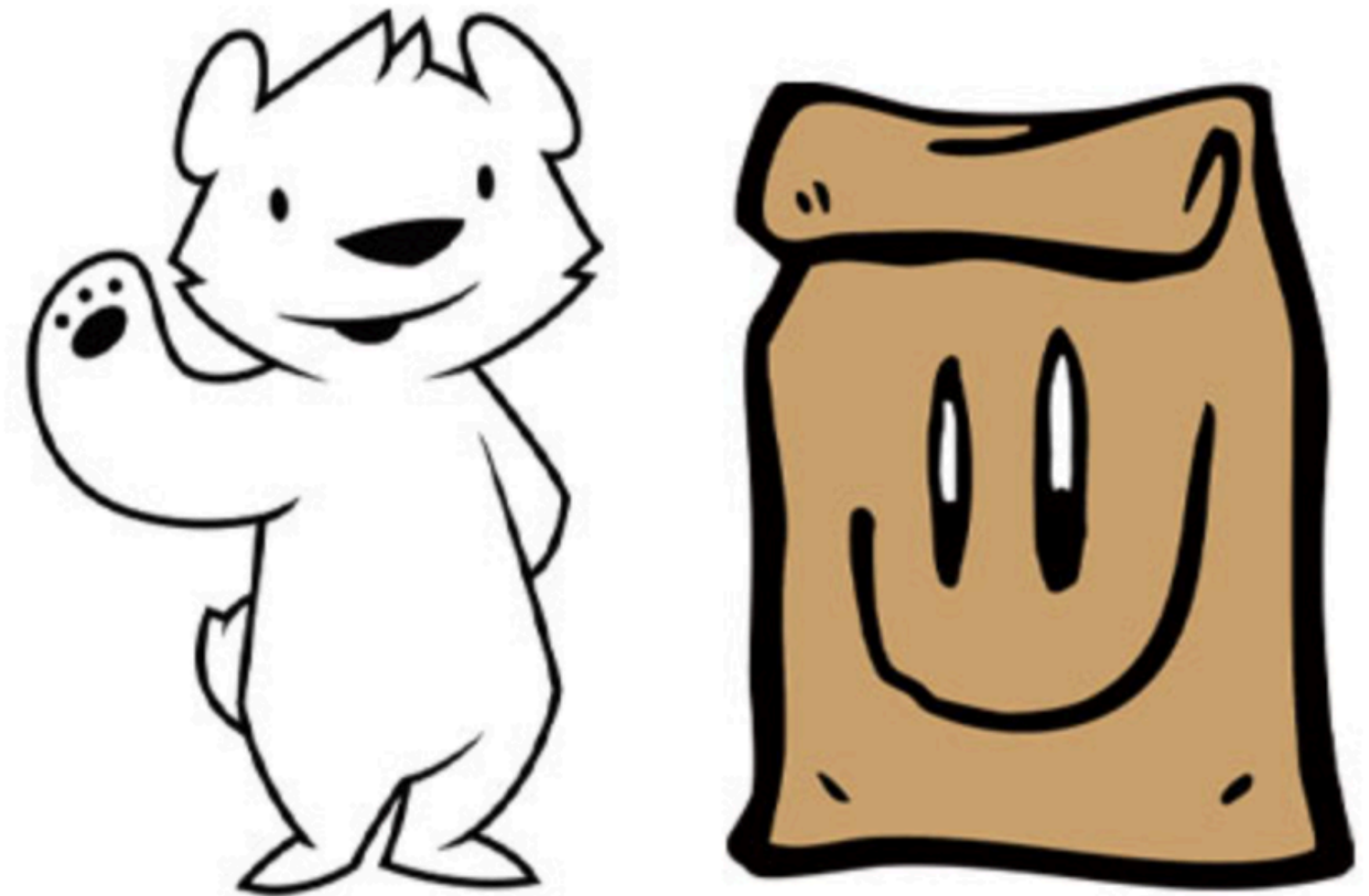


Philip Lumbang（フィリップ・ランバン）はロサンゼルスを拠点とするストリート系アーティスト。イラストや壁画など、ユーモアと社会的メッセージを融合した独自スタイルで知られています。彼の名を冠したブランド『**Philip Lumbang®**』は**スケート、音楽、グラフィティ、ダンス**などのストリート文化を反映したウェアやアクセサリ、ライフスタイルアイテムを展開。都市文化を愛する人々に向けたコレクションを提供しています。



Philipはカリフォルニア州エルクグローブで育ち、幼少期から絵を描くことに情熱を注いできました。彼の作品は、ポップカルチャーや社会的テーマを取り入れたものが多く、特にクマのキャラクター「Awesome Bear®」とランチバッグのキャラクター「Philish Lunchbag®」をマスコットとして用いた作品が特徴的です。

HISTORY & FEATURES



- Awesome Bear®：Philipは落書きで覆われた廃墟の壁に愛らしいクマを描き、温かく人間味あふれる世界観を創出。ロサンゼルスストリートアートに新風をもたらしました。
- Philish Lunch Bag®：ブラウンの紙袋をモチーフに、子供時代の思い出や家庭の温もりを表現。アメリカ文化に根付く象徴を通じて、共感できる温かさと人間愛を描いています。

BRAND CONCEPT

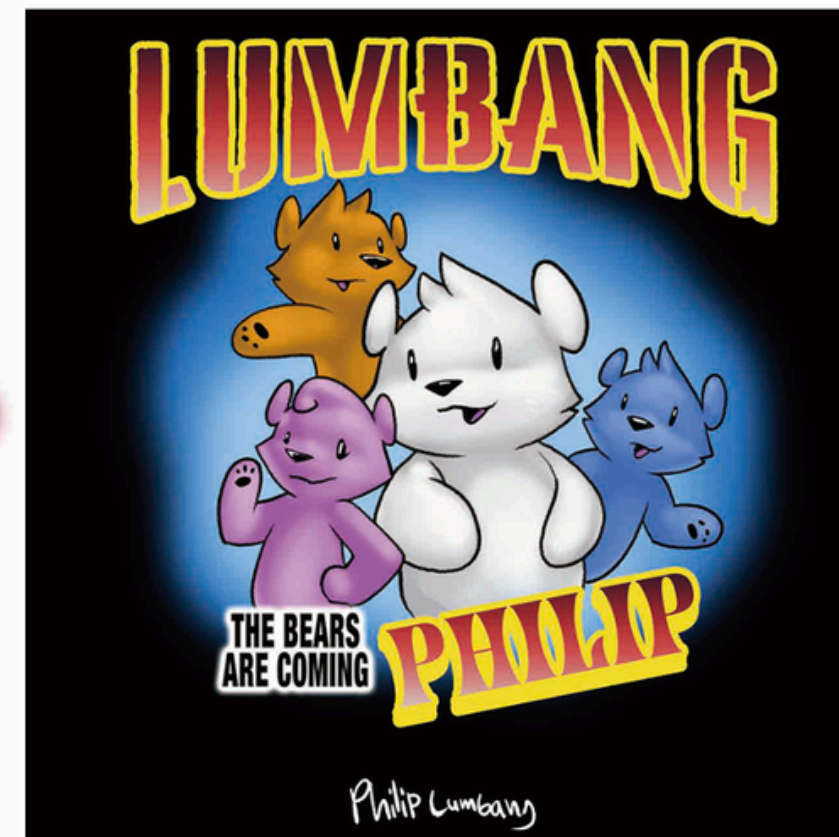
『Interculture Street Brand』 - インターカルチャーストリートブランド-

「カルチャーが交差する場所、それがPhilip Lumbang®」
Philip Lumbang®は、ストリートカルチャーを形作る多様な要素を取り込み、それをファッションとアートを通じて世界に発信します。「ただの服」ではなく、「カルチャーの交差点」で生まれるエネルギーを感じられるコレクションを届けます。

※インターカルチャー：異なる文化が交差し融合するという意味合いを持つ。



参考デザイン



SUPPORTERS



ShiN

総フォロワー26万人の
天才小学生ダンサー。

@shin.sun.power

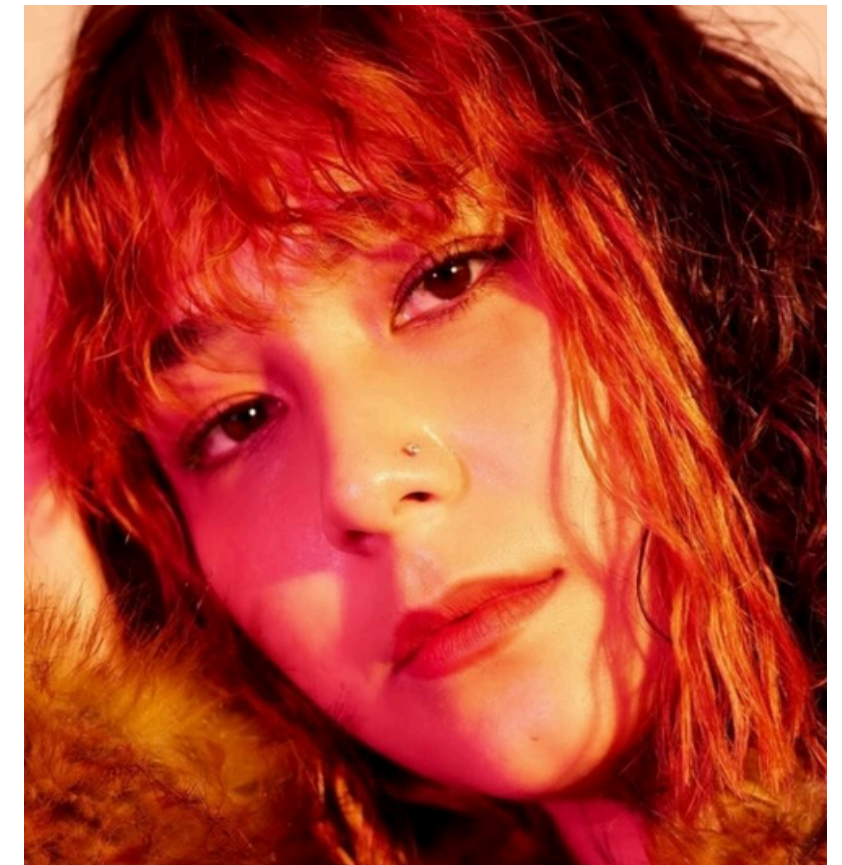


HIROKI-M

ダンス・ボーカルグループ
NONAMEのパフォーマー。

@hirokimitsube

フォロワー数: 約1,400人



Shelly

ダンススクール VENUS所属。
モデルとしても活動。

@shelly_capture777

フォロワー数: 約1,300人

SUPPORTERS



GauMe

4人組ダンスクルー。
都内のクラブなどを
中心に活動中。

@gaume096

フォロワー数: 約5,100人



関東大学学生ダンス連盟Σ

関東の大学ダンス連盟。
所属約5,000人から成る
学生団体。

@sigma_1987

フォロワー数: 約8,500人

SUPPORTERS



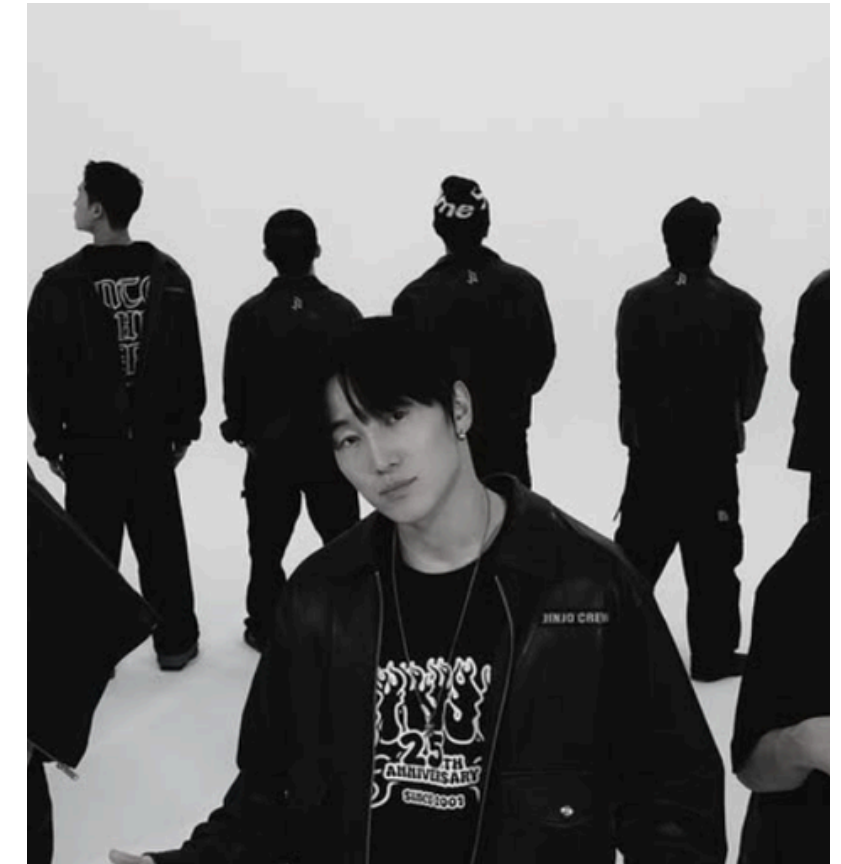
FOUND NATION

世界大会優勝歴多数の
日本を代表する
ブレイクダンスクルー。
SNS総フォロワー41万人。
@foundnation_official



dip BATTLES

日本発プロダンスリーグ
Dリーグのオフィシャルチーム。
SNS総フォロワー44万人。
@dip_battles



JINJO CREW

韓国を代表する
世界的ブレイクダンスクルー。
@jinjo_official
フォロワー数: 約8万人

SUPPORTERS



龍

「REAL AKIBA BOYZ」所属。

日本トップレベルの
フリースタイルダンサー。

@rab_ryu

フォロワー数: 約22万人



勇太(YUTA)

多くのダンスコンテストで
好成績を収める今注目の
若手ダンサー。

@yuta_r.d_pop

フォロワー数: 約9万人



J-Attack

2024年パリ五輪
ブレイキン・オーストラリア代表。

@j__attack

フォロワー数: 約3万人

SUPPORTERS



Taishi

ミドルスクールの
ヒップホップダンスを
得意とするダンサー。

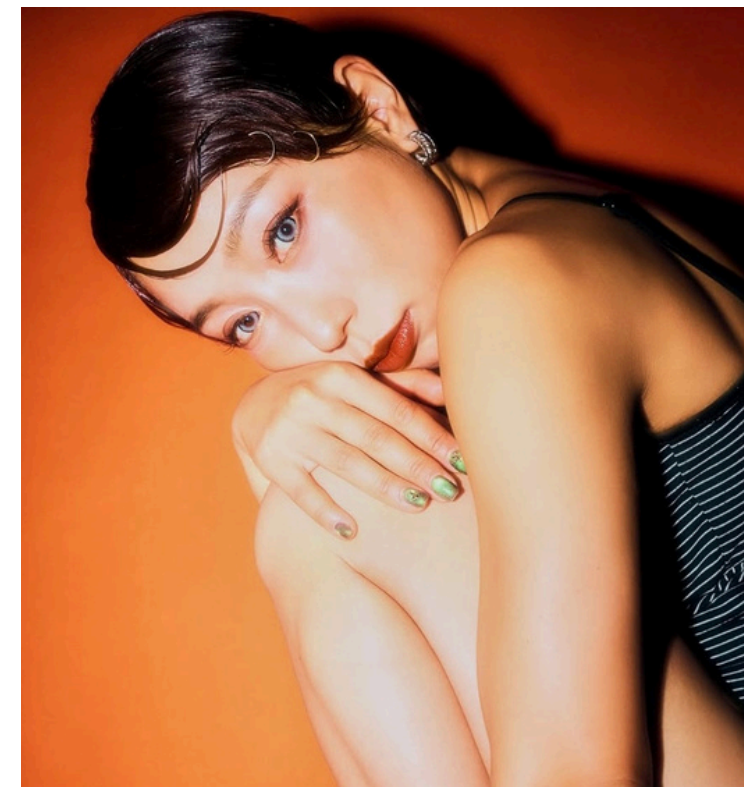
@taishi_newfast
フォロワー数: 約6万人



KONA

日本トップレベルの
ブレイクダンサー。

@kona__nabi
フォロワー数: 約5,500人



Ayapo

東京を中心に活動する
人気ダンサー。

@ayapo__ayafujiokaa
フォロワー数: 約1.8万人

SUPPORTERS



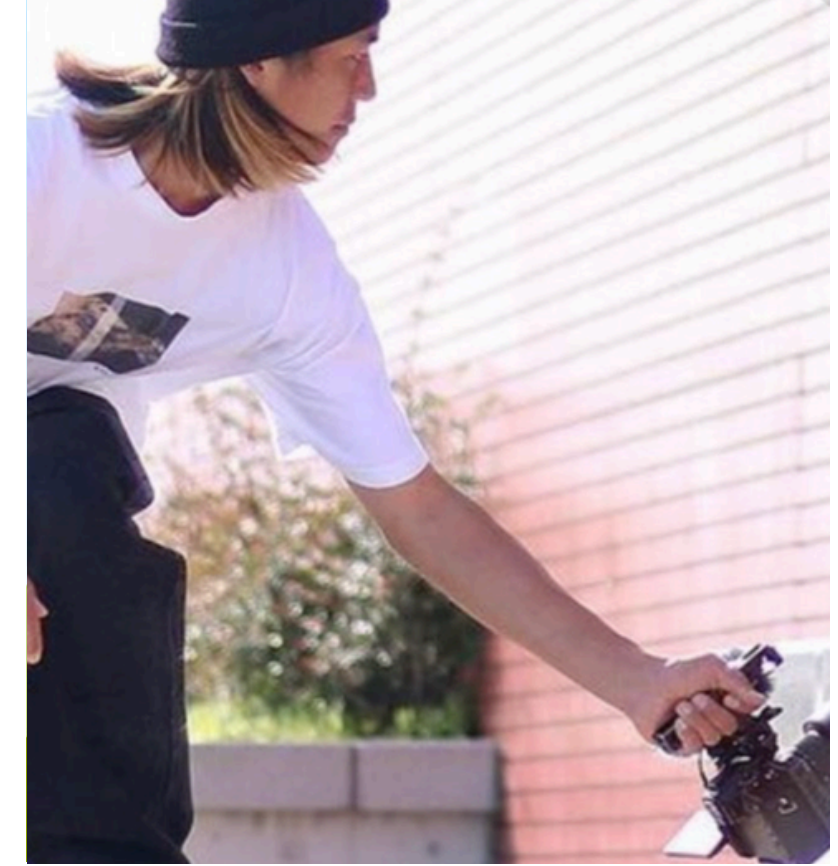
RIKU

ムラサキスポーツ所属の
スケートボーダー
@victory_flat
フォロワー数: 約3万人



RYU

フォトグラファー。
アーティストの撮影多数
@crphyp121002
フォロワー数: 約2,500人



KOTO

スケボー映像の
ビデオグラファー
@koto_mov
フォロワー数: 6,400人

SUPPORTERS



Issei morinaka

スケーター、
DJとしても活動。
@isseimorinaka
フォロワー数: 約3万人



Xavier

モデルとしても活動する
スケーター。
@romantik.city
フォロワー数: 約2,600人



Natsuki

スケーター。
@nuts_the_kid
フォロワー数: 約1,400人

SUPPORTERS



柚風。

シンガーソングライター。
フォロワー24.4万人
@yuna_3_3zzz



土田ミレイ

プロスケーター。2018年
フリースタイルスケートボー
ド女子世界ランキング1位。
@mireisk8
フォロワー数: 約1.2万人



Namiko

フォロワー60万人を超える
人気TikToker。
@namikokoku

コラボ実績①

ダンスコラボ映像



プロ・ダンサー、HIROKI-Mさんのクルーに衣装提供、
コラボ動画を撮影しました。

コラボ実績②

ダンスイベント 「YOUNG MOB」コラボ



8/21 渋谷のクラブ「Asia」で行われたダンスイベント
「Young Mob」に出演されたプロダンサー HIROKI-Mさんの
クルーに衣装提供しました。

コラボ実績③

ShiNとのコラボ映像



ダンサー、ShiNに衣装提供、ダンス映像を撮影しました。

コラボ実績④

Webマガジン 「Represent」 とのコラボ



ヒップホップ情報を発信するWebマガジン「Represent」の
人気インスタ企画「今何聴いてますか？」に衣装提供。

コラボ実績⑤

浮世絵師 NAGA とのコラボ



Philip Lumbangの持つLAの空気感とNAGA氏が描く日本のストリートシーンの融合を表現。

イベント実績①

5/23 渋谷SLOTHにて「フィリップ・ランバン」のローンチ・パーティーを行いました。ヒップホップやストリートカルチャーのプレーヤー、関係者が集まり、フィリップ本人も登場。大いに盛り上がりました。



ローンチパーティー



イベント実績②

8/9 【PHILIP LUMBANG® SK8BOARD WORKSHOP】を
代々木公園 BE STAGEで開催しました。アフターパーティーではスペシャル
ダンスショーやDJプレイもあり、スケーターやダンサーなどストリートカル
チャー界隈の方が多く集まりました。

スケートボードイベント
& アフターパーティー



イベント実績③

10/18 【Found Nation Anniversary Event】

立川ムラサキスポーツパークで行われた世界的ブレイクダンスチーム
「Found Nation」のアニバーサリーイベントをサポート、
ブース出展、ライブペインティングなどを行いました。



ブレイクダンスイベント



イベント実績④

10/21~10/29 【Mural Drawing】

渋谷ファイヤー通りの壁面に大型ミューラルアートを制作しました。
通行する人々の目の前でライブペイントのように描かれていく様子は
渋谷の街に新たなアートムーブメントを生み出しました。



ミューラルアート



イベント実績⑤

10/25～10/26 【Jinnan Market / Urban Sports Festival】
神南アーバンスポーツフェスに出展、アンバサダーでもある
ダンサー ShiN のワークショップをサポートしました。



神南アーバンスポーツフェス

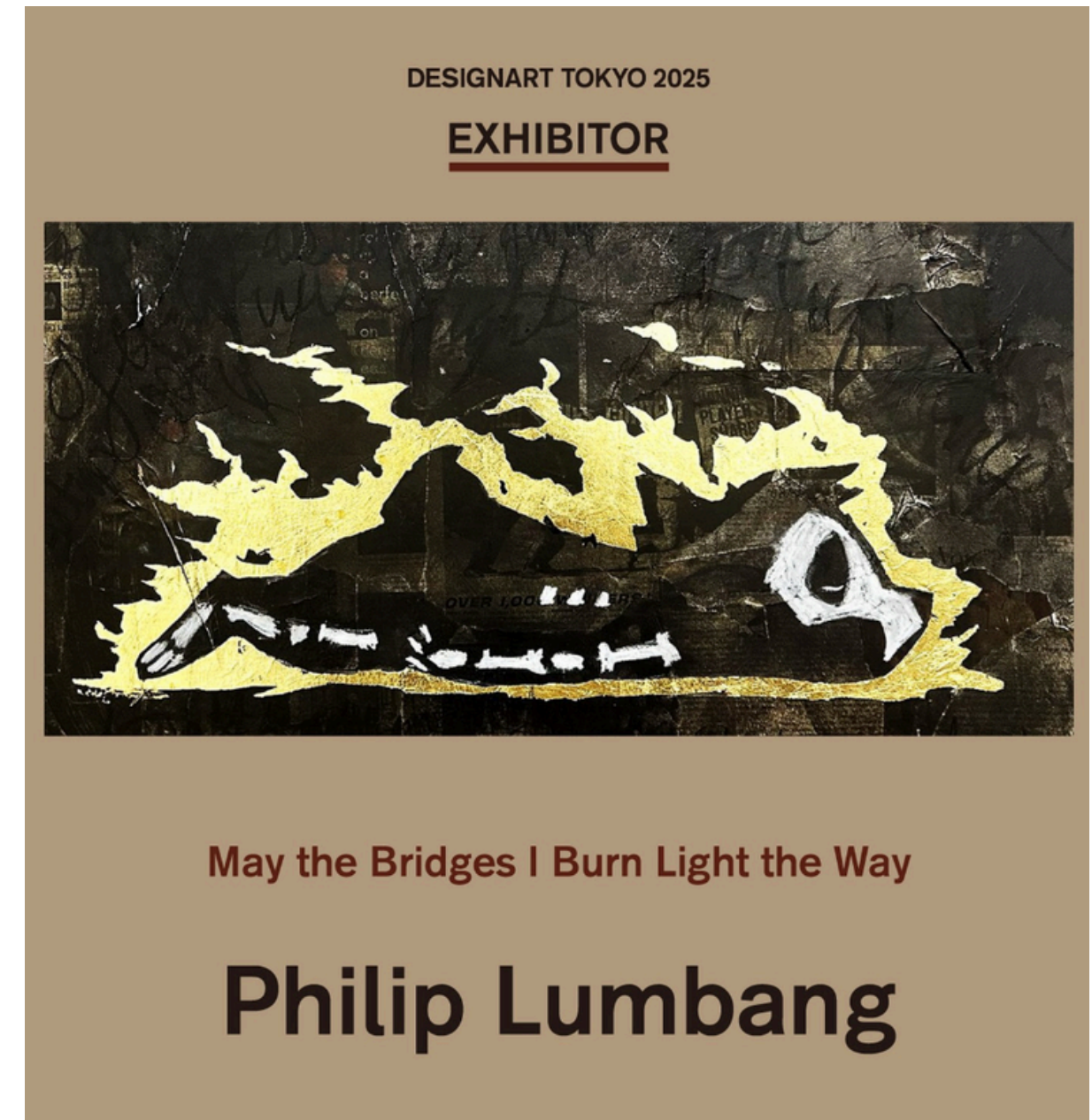


イベント実績⑥



10/31～11/9 【DesignArt Tokyo Philip Lumbang Exhibition】
デザイナート東京に出展、SLOTH神南で個展「May the Bridges I
Burn Light the Way」を開催しました。

デザイナート東京



イベント実績⑦

3/22 【Philip Lumbang JAM】

渋谷「SLOTH」にて、ヒップホップの五大要素を体現したカルチャーフェスを開催。ブレイキングバトル [ZERO BOX], フィリップのライブペインティング、Juice 学園の特別授業、AK THE SAVIOR×Leon Fanourakis のスペシャルライブなどを行いました。



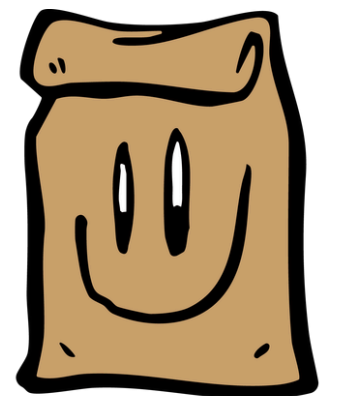
フィリップランバン・ジャム



PHILIP LUMBANG 2026FW

マーケティング & グローバル戦略ロードマップ

- 統合テーマ：『**CROSSING CULTURES**（カルチャーが交差する場所）』
- 目的：国内での「リアル・ストリート」としてのブランディングを盤石にしつつ、世界展開への基盤を作る。デジタル（SNS）とリアル（イベント・店舗）を融合させ、購買を加速させる。



Philip Lumbang®

【2026年8月】

REPRESENTタイアップ新体制始動

『今何聴いてますか？』の月4本投稿に加えて、「共同投稿」とインフルエンサー個人のストーリーズからの公式EC直リンクを導入。



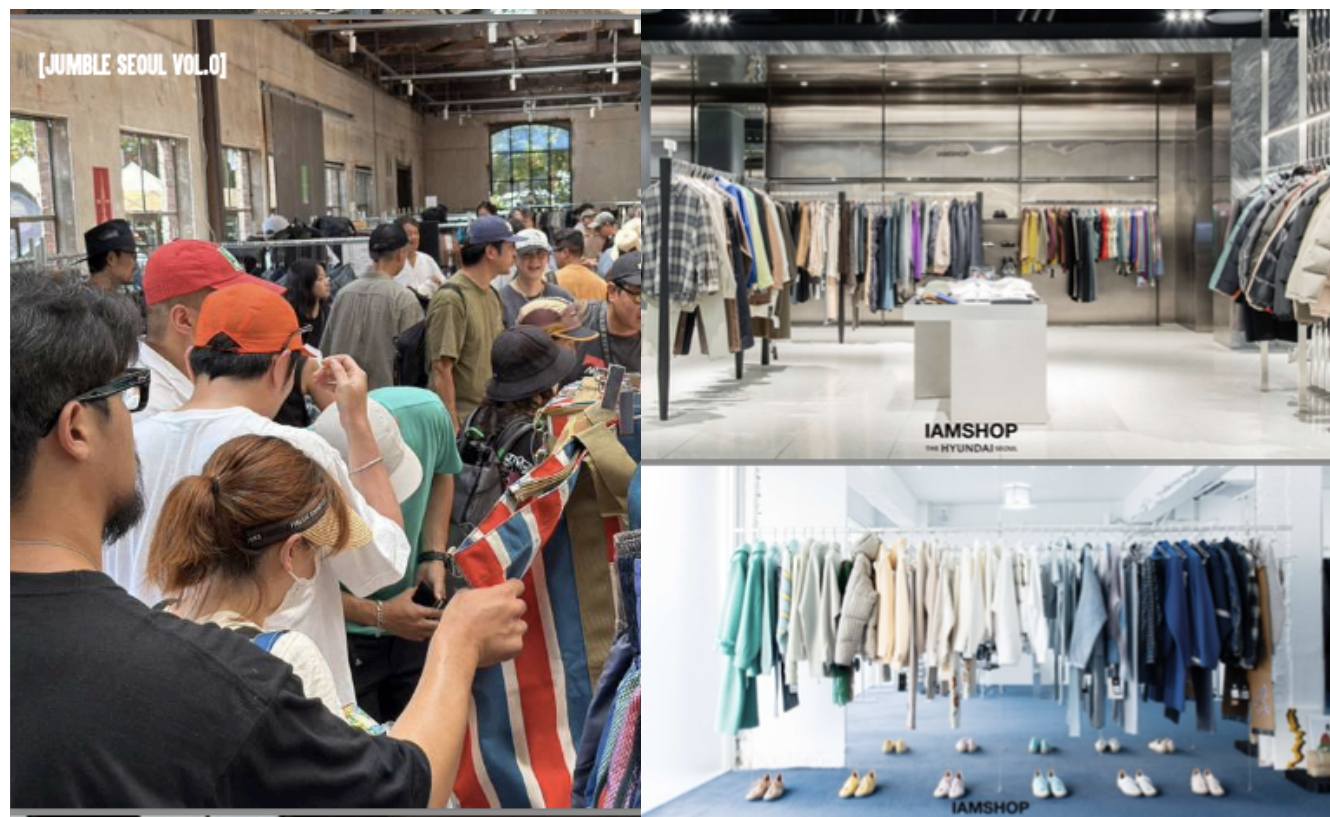
dip BATTLES ソロイベント「MAX DECIBEL」@ 豊洲PIT



収容：約 3,000名（dip BATTLES総フォロワー数：34万人）
会場で「Philip Lumbang」特設ブースを設置。また所属のダンサーを起用したコラボ動画をSNSで共同投稿しました。

【2026年8月】

VANISH WORLD TOUR IN COLLABORATION
WITH SHOWROOM JUMBLE @ 韓国・漢南



8/27～29：ブース出展

目的：アジア大手代理店・セレクトショップアカウントへのアプローチ。
また韓国の公式サポーター「Jinjo Crew」と現地ブースにてコラボ、
ライブ配信や共同投稿などを実施。

【2026年9月】

「2026FW ルックブック & SNSムービー」を発信

「CROSSING CULTURES」をテーマにラッパーやダンサーなど
13名のプレイヤーを起用。



テスト店舗 「PHILIP LUMBANG STORE BY STORMY」
@ 神南SLOTH 1F

9/24～10/4（11日間）

ハワード×老舗ストリートショップ「STORMY」による販売代行。
渋谷・神南というファッションの聖地で実際に商品を試着・体感できる
リアル拠点確立。結果に応じて長期常設化を検討。



【2026年9月】

dip BATTLES × Philip Lumbang SNSダンスコンテスト



9月中旬～

「Philip Lumbang」オリジナルソング『Philip Lumbang Street Canvas』を使用し、プロダンスチーム「dip BATTLES」のメンバーがダンス動画を作成、ファンに対して同じ曲でのダンス動画投稿を呼びかけます。
また1位～3位に入賞賞金・商品をプレゼント、入賞動画を共同投稿します。

【2026年12月】

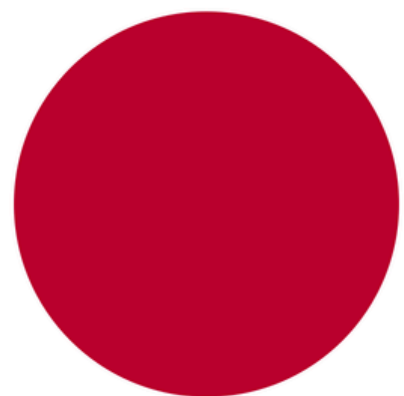


【「FOUND NATION JAM 2026」
@ ムラサキパーク立川立飛】

12/6

昨年同様に世界的ブレイクダンスチーム「Found Nation」のアニバーサリーイベントをサポート、ブース出展などを行います。また、メンバーによるPhilip Lumbang着用のショーケースなどでブランドの認知を高めます。

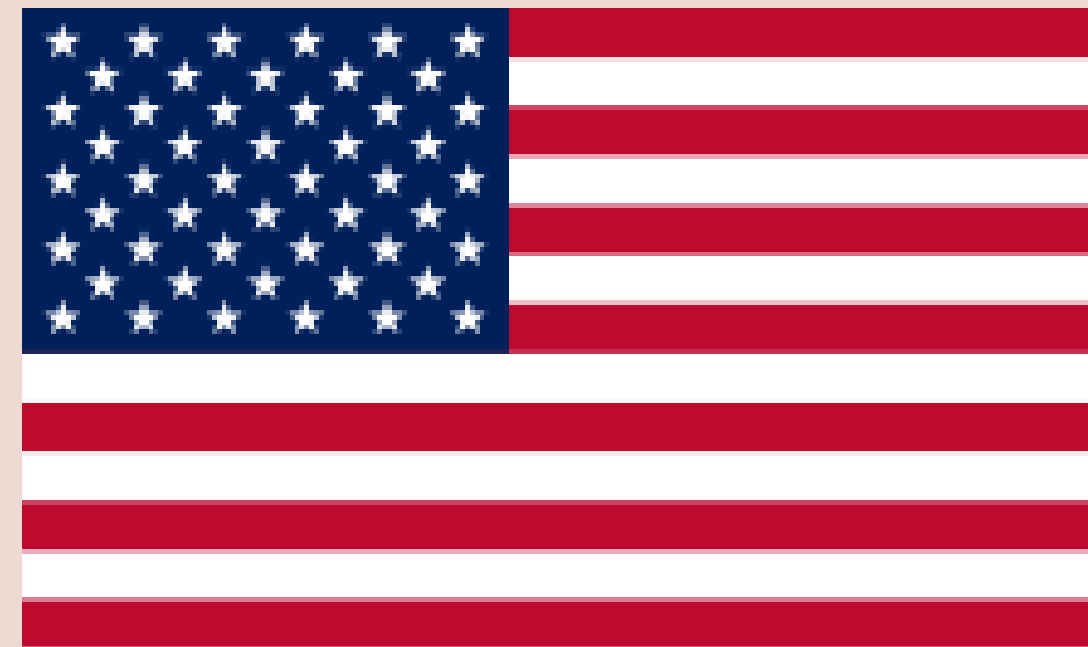
【3大エリア軸】



日本
・ 神南POP-UP
・ dip BATTLES
・ FOUND NATION



韓国
・ VANISH WORLD TOUR
・ JINJO CREW



アメリカ
・ 将来的なCOMPLEXCON
への出展

Philip Lumbangが生み出す「熱量の連鎖」

「卸売」と「直販/EC」
のダブル構造



展示会・ルックブックに
よるBtoB拡大

ダンサー、ラッパーなどの
「本物のプレイヤー」を起用した
SNS動画 → リアルイベント

ヒップホップメディア「Represent」や
ダンスコンテスト、POP-UPからの
公式EC（UNITED JAPAN）への流入

参考LOOK BOOK



各種リンク

▶ ブランドサイト



▶ インスタグラム

